

ISA

INSTITUT
SUPÉRIEUR
D'AUDIOVISUEL



DIPLÔME D'ÉTAT

DIPLÔME EUROPÉEN

CERTIFICATION RECONNUE PAR L'ÉTAT

DE NIVEAU 6

L'ÉCOLE DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

DE BAC À BAC +5

ALTERNANCE

AIX-EN-PROVENCE L BORDEAUX L LILLE L LYON L NANTES L PARIS L REIMS L TOULON L TOULOUSE

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ



04-07

PRÉSENTATION

- 04 Le Mot du directeur
- 05 Les points forts de l'ISA
- 06 Les campus

08-14

BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

- 08 Présentation
- 10 Programme et rythmes
- 11 4 options
- 12 Les temps forts du programme
- 13 Les débouchés

14-17

3^E ANNÉE DE BACHELOR IMAGE ET MONTAGE

- 15 Présentation
- 16 Programme et rythmes
- 17 Les débouchés

18-21

3^E ANNÉE DE BACHELOR PRODUCTION

- 19 Présentation
- 20 Programme et rythmes
- 21 Les débouchés

22-25 MASTÈRE PRODUCTION & RÉALISATION AUDIOVISUELLE

- 23 Présentation
- 24 Programme et rythmes
- 25 Les débouchés

26-35

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- 26 Les équipements de l'école
- 28 Les rencontres professionnelles
- 30 La vie à l'ISA
- 32 Les relations entreprises
- 33 Réseau Alumni
- 34 Admissions
- 35 SKOLAE



LE MOT DU DIRECTEUR



Ludovic Place
Directeur

Vous préparer en 2 ans au Brevet de technicien supérieur des métiers de l'audiovisuel (diplôme d'État dont le programme est référencé par la Maison des examens), voici l'objectif que vous propose l'Institut Supérieur d'Audiovisuel (ISA) à Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Paris, Reims, Rennes, Toulon et Toulouse.

Quatre options au choix : métiers de l'image, du montage, du son (hors-musique) et de la gestion de production.

Pour y parvenir, 80 pour cent de cours théoriques dispensés par des professeurs spécialistes de l'enseignement auxquels s'ajoutent 20 pour cent de mises en situations réelles.

Pour mener à bien cette préparation exigeante, les campus de l'ISA vous offrent des conditions de formation optimales : plusieurs plateaux TV et studios radio, des magasins équipés de matériel audiovisuel dédié, des licences professionnelles au sein de salles informatiques haut-de-gamme.

Un environnement technique idéal pour produire les Projets à Caractère Professionnel (PCP), épreuve phare du BTS Métiers de l'Audiovisuel.

Le cycle d'études qui se déploie désormais sur 5 années (Bachelor « Image/Montage », Bachelor « Production » puis Mastère « Production et Réalisation audiovisuelle ») est, en effet, proposé en alternance afin que vous puissiez mettre en pratique les connaissances acquises à l'école. Un rythme idéal pour vous aguerrir et parfaire vos réflexes professionnels en entreprise.

Rejoindre l'ISA, c'est vous engager dans des formations exigeantes, au niveau élevé. Vous allez transformer vos ambitions scolaires en réalités professionnelles dans des filières audiovisuelles aux débouchés multiples.

LES POINTS

FORTS DE L'ISA

L'ISA forme ses étudiants à tous les Métiers de l'Audiovisuel grâce à des formations pratiques et professionnalisantes de Bac à Bac +5 en alternance.

CAMPUS ET ÉQUIPEMENTS DE L'ISA PARIS

- Un campus de 1700 m², rue de la Grange-aux-Belles dans le X^e arrondissement, face au Canal Saint-Martin
- Un campus dédié aux BTS « Métiers de l'Audiovisuel » à Montrouge.
- Des équipements professionnels mis à disposition des étudiants :

6 studios son

2 plateaux TV

1 studio radio

2 cabines speak

6 box individuels de montage

2 plateaux de tournage

3 salles de montage (80 postes)

1 salle info son

2 salles VFX

2 salles Mac

PÉDAGOGIE PROFESSIONNALISANTE

- Des intervenants professionnels qui transmettent leur savoir-faire aux étudiants de l'ISA.
- 50 oeuvres audiovisuelles produites chaque année (courts-métrages, clips, publicités, documentaires, reportages...) lors des semaines de production sous la houlette d'un réalisateur professionnel.

IMMERSION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

- Alternance possible dès la 1^{re} année afin de se confronter aux réalités du monde professionnel.
- 80 % des étudiants de l'ISA trouvent un emploi l'année de l'obtention de leur diplôme.
- Des partenariats avec des chaînes TV ou des sociétés de production favorisant l'immersion et l'insertion professionnelles (réalisation d'interviews, de reportages, captation d'événements).

LES CAMPUS DE L'ISA



PARIS

L'ISA est à quelques mètres seulement du canal Saint-Martin, dans le X^e arrondissement. Le quartier, célèbre lieu de tournage de « Hôtel du Nord » ou encore « Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain » est tout désigné pour de futurs cinéastes. L'ISA dispose également d'un campus situé à Montrouge. Pour que les étudiants puissent briller dans le milieu de l'audiovisuel, l'ISA met à disposition : du matériel professionnel, 2 plateaux TV, 5 studios d'enregistrement, 2 cabines de speak, 6 box de montage, 3 salles de montage, 1 salle info son, 2 salles VFX et 1 salle Mac.

Campus de Paris : 39, rue de la Grange aux Belles, 75 010 Paris
Campus de Montrouge : 11-13 rue Camille Pelletan, 92 120 Montrouge



AIX-EN-PROVENCE

Le campus Eductive Aix se situe à 10 minutes du centre-ville et bénéficie de toutes les facilités : transports, résidences étudiantes et un centre commercial. Les zones d'activités professionnelles des Milles et de la Duranne situées à proximité offrent une multitude d'opportunités en termes de stages, partenariats, contrats de travail et conférences.

Campus EDUCTIVE Aix-en-Provence
684 Avenue du Club Hippique,
13 090 Aix-en-Provence

BORDEAUX

L'ISA est situé dans un campus de plus de 2 500 m² en plein cœur de Bordeaux Chef-lieu de la région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux est une ville dynamique, attractive et en plein essor. Elle est reliée à Paris et Toulouse en 2h par le TGV, proche de l'océan Atlantique et du bassin d'Arcachon. Traversée par le tramway et des pistes cyclables, la métropole bordelaise est agréable à vivre et pratique.

Campus EDUCTIVE
37 rue du Jardin public,
33 000 Bordeaux



LILLE

L'ISA installe son nouveau campus à Lille. Loin de la métropole parisienne, la ville a accueilli les tournages de films primés comme « Bienvenue chez les Ch'tis », « La vie d'Adèle », « Force Majeure », ou encore « La vie est un long fleuve tranquille ». L'ISA forme des jeunes prêts à intégrer la vie professionnelle grâce à un BTS en alternance et des intervenants en activité pour les accompagner dans leur apprentissage théorique. Le campus LILLENIUM met à disposition, 1 plateau TV, 2 studios d'enregistrement, 2 cabines Speak, box de montage et 1 salle Mac.

Campus EDUCTIVE Lillenum
239 rue du Jardin des Plantes,
59 000 Lille



LYON

Le campus Sciences-U Lyon, théâtre de nombreux tournages cultes du cinéma français accueille l'ISA, proposant un BTS professionnalisant pour intégrer rapidement le monde du travail. Le campus Sciences-U Lyon met à disposition, 1 plateau TV, 2 studios d'enregistrement, 2 cabines Speak, 1 box de montage et 1 salle Mac.

Campus Sciences-U Lyon
53 cours Albert Thomas,
69 003 Lyon



NANTES

Le campus se situe au cœur du centre ville et à proximité de la gare. La ville de Nantes est riche d'une vie attractive avec de nombreux musées, salles de spectacles et événements festifs et culturels. Dans ce cadre idyllique, les étudiants de l'ISA pourront évoluer dans des locaux et des équipements à la hauteur de leur formation.

Campus EDUCTIVE Nantes
10/12 rue René Viviani,
44 200 Nantes



REIMS

Au cœur du centre-ville, Eductive Reims a choisi de s'installer dans l'ancienne maison d'une marque de champagne de renom, situé à 10 minutes de la gare TGV centre. Les lieux possèdent un matériel pédagogique de pointe pour former dans les meilleures conditions les étudiants. De nombreuses résidences étudiantes et foyers existant dans la ville des Sacres permettent à nos étudiants de se loger sereinement.

Campus EDUCTIVE Reims
12 rue de la petite vitesse,
51 100 Reims



TOULOUSE

Implanté au centre de la ville rose, Toulouse dispose d'une vie étudiante dynamique et de toutes les facilités (transports en commun et résidences universitaires). Connue pour être une grande ville étudiante, les opportunités de sorties sont nombreuses ! Riche de sa culture du sud-ouest et profitant d'un climat chaud, les étudiants pourront profiter d'une vie étudiante dynamique et chaleureuse.

Campus EDUCTIVE Toulouse
22 Impasse Charles Fourier,
31 200 Toulouse



TOULON

Le campus Eductive de Toulon offre une formation en audiovisuel dans un environnement équipé de matériel professionnel, et des opportunités professionnelles grâce à l'alternance et un réseau d'entreprises locales du secteur. À cela s'ajoute un cadre de vie exceptionnel, alliant climat méditerranéen, plages et une vie culturelle riche, propice à la créativité.

Campus EDUCTIVE Toulon
10 rue Truguet,
83 000 Toulon



Pour découvrir les formations disponibles par campus, merci de vous référer à la candidature en ligne sur www.isa-paris.com



BTS MÉTIERS

DE L'AUDIOVISUEL

BAC À BAC+2

PRÉSENTATION

L'ISA prépare ses étudiants à l'obtention du BTS « Métiers de l'Audiovisuel », diplôme d'État.

Les cours dispensés suivent le référentiel de l'Éducation Nationale.

L'ISA PROPOSE 4 OPTIONS :

- ▮ **Option MONTAGE** : les étudiants sont formés à la maîtrise de logiciels de montage dont Premiere Pro et Avid.
- ▮ **Option GESTION DE PRODUCTION** : les étudiants sont formés à l'organisation des productions audiovisuelles sur le plan logistique, juridique, administratif, technique, financier et désormais sanitaire.
- ▮ **Option IMAGE** : les étudiants apprennent à se servir de caméras professionnelles. Ils maîtrisent la lumière et savent organiser un plateau TV. Ils savent tourner tant en intérieur qu'en extérieur.
- ▮ **Option SON** : les étudiants sont formés à la maîtrise des outils techniques d'enregistrement, de mixage et de montage sonore.



BTS MÉTIERS

DE L'AUDIOVISUEL

BAC À BAC+2



DIPLÔME D'ÉTAT



PROGRAMME

TECHNIQUE DE MISE EN OEUVRE (TMO)

Cours pratiques qui permettent d'apprendre à se servir du matériel dans différentes situations professionnelles.

TECHNOLOGIE DES ÉQUIPEMENTS ET DES SUPPORTS (TES)

- ┆ Signal audio
- ┆ Signal vidéo
- ┆ Analogique
- ┆ Numérique
- ┆ Supports d'enregistrement
- ┆ Formats de diffusion
- ┆ Compression

CULTURE AUDIOVISUELLE ET ARTISTIQUE (CAA)

- ┆ Histoire de l'Art
- ┆ Cinéma
- ┆ Télévision
- ┆ Documentaire
- ┆ Analyse filmique
- ┆ Analyse littéraire

ANGLAIS

Les étudiants apprennent le vocabulaire technique et pratique spécifique à leur futur métier. La compréhension orale est au cœur de la formation.

SCIENCES PHYSIQUES

- ┆ Électricité
- ┆ Électronique
- ┆ Acoustique
- ┆ Optique
- ┆ Lumière

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE (EEJ)

- ┆ Institutions de l'audiovisuel
- ┆ Droit audiovisuel
- ┆ Industrie audiovisuelle

RYTHMES

BTS 1^{RE} ANNÉE

1 semaine école / 1 semaine entreprise
d'octobre à juillet

BTS 2^E ANNÉE

1 semaine école / 1 semaine entreprise
de septembre à mai

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu, BTS Blanc et PCP Blanc.

Le contrôle continu est organisé pendant la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles, de travaux pratiques, de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les BTS blancs sont organisés en dehors des séances de cours.

Ces épreuves mettent l'étudiant en situation réelle de passage du BTS. Il s'agit de mises en situation professionnelle sous forme de réalisation de reportages (Projet à Caractère Professionnel), de rédaction du rapport d'activité professionnelle ou d'épreuves théoriques selon les modalités définies par le référentiel national du BTS.

4 OPTIONS

OPTION 1

MÉTIERS DU MONTAGE ET DE LA POST-PRODUCTION

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » option « Métiers du montage et de la post-production » a la charge de concevoir, de mettre en œuvre, de mettre en forme, de réaliser le montage et la post-production d'une œuvre ou d'un programme audiovisuel.

MATIÈRES SPÉCIFIQUES

- ┆ Montage (AVID, Adobe Premiere Pro)
- ┆ Technologie des équipements et supports
- ┆ Compositing
- ┆ Technique et mise en œuvre montage
- ┆ Choix du matériel et maintenance
- ┆ Dérushage
- ┆ Effets spéciaux (After Effects)
- ┆ Synchronisation image et son
- ┆ Étalonnage

OPTION 2

MÉTIERS DE LA GESTION DE PRODUCTION

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » option « Métiers de la gestion de production » contribue à la mise en place et au suivi administratif, juridique et financier d'un projet en participant à la gestion des moyens matériels, humains et financiers nécessaires.

MATIÈRES SPÉCIFIQUES

- ┆ Maîtrise de la chaîne audiovisuelle (de la captation du signal à la diffusion du PAD)
- ┆ Gestion du suivi administratif, juridique et financier d'un projet audiovisuel
- ┆ Évaluation des besoins humains, techniques et financiers
- ┆ Planification et organisation de la logistique
- ┆ Détermination des besoins et ressources avec l'équipe technique

OPTION 3

MÉTIERS DE L'IMAGE

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » option « Métiers de l'image » a la charge de mettre en œuvre les moyens de captation de l'image. Il est capable d'assurer la mise en forme des prises de vues d'un programme audiovisuel.

MATIÈRES SPÉCIFIQUES

- ┆ Définition des moyens matériels et humains nécessaires (lumière, machinerie)
- ┆ Analyse et préparation d'un projet audiovisuel
- ┆ Gestion et organisation des installations techniques
- ┆ Savoir répondre aux indications de la réalisation en estimant la qualité sur le plan technique et esthétique (prises de vue et éclairage)
- ┆ Participation aux finitions image et au suivi des opérations de duplication et de diffusion en post-production

OPTION 4

MÉTIERS DU SON

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » option « Métiers du son » a la charge, lors de productions audiovisuelles, de la captation sonore, du montage son, du mixage, de l'illustration sonore et de la diffusion sonore.

MATIÈRES SPÉCIFIQUES

- ┆ Analyse et préparation d'un projet audiovisuel
- ┆ Installation des équipements sons et captation du son
- ┆ Communication en réseaux
- ┆ Mise en œuvre des équipements de post-production
- ┆ Édition de fichiers audio
- ┆ Mixage et diffusion



LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

Durant 2 années, les étudiants de l'ISA sont préparés aux épreuves du BTS par des professionnels en activité reconnus par leurs pairs, excellents pédagogues et spécialistes du BTS, toujours en lien avec le référentiel de cours. Plusieurs temps forts parsèment le programme en rythme alterné : 1 semaine à l'ISA et 1 semaine en entreprise (ou en projet de production).

UNE SEMAINE TYPE À L'ISA EN 1^{RE} ANNÉE

- Les lundis sont consacrés à la TMO, 1 journée durant laquelle les étudiants mettent en pratique l'apprentissage théorique de leur option.
- Les mardis sont consacrés à la TES durant laquelle les étudiants découvrent la théorie en relation avec leur option.
- Les mercredis sont réservés à la culture Audiovisuelle et Artistique
- Les jeudis sont dédiés à la physique et à l'anglais et les vendredis au droit.
- Entre juillet et août, les étudiants en 1^{re} année de l'ISA doivent (à l'exception de ceux qui sont en alternance) obligatoirement réaliser un stage de 8 semaines dans une entreprise audiovisuelle afin de valider leur année.

ATELIERS DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE POUR LES ÉTUDIANTS DE L'ISA HORS ALTERNANCE EN 1^{RE} ANNÉE

Les étudiants de l'ISA qui n'ont pas encore d'entreprise (ou qui souhaitent suivre leur cursus hors alternance) participent (1 semaine sur 2) à des ateliers de production encadrés par un réalisateur professionnel. Au programme : réalisation de publicités, de clips, de courts-métrages, de reportages... Autant de projets qui ajoutent de la pratique et une ligne d'expérience sur le CV des étudiants, valorisants pour séduire un recruteur et trouver un emploi.



TEMPS FORTS POUR LES ÉTUDIANTS DE 2^È ANNÉE DE L'ISA : LES PROJETS À CARACTÈRE PROFESSIONNEL ET BTS BLANC

En 2^e année, les étudiants de l'ISA sont focalisés sur la préparation des épreuves du BTS « Métiers de l'Audiovisuel ».

Ils sont soumis à plusieurs épreuves blanches dont la plus importante : le Projet à Caractère Professionnel (PCP).

Dès la rentrée, les étudiants, en groupe, toutes options mélangées et tirés au sort, réalisent un documentaire dans le respect des conditions de l'épreuve. Un bel entraînement en vue de réussir cette épreuve majeure.



DÉBOUCHÉS

Les étudiants de l'ISA diplômés du BTS « Métiers de l'Audiovisuel », compte tenu des compétences et de l'expérience professionnelle acquises, intègrent différents métiers de l'audiovisuel et évoluent tout au long de leur carrière dans différentes spécialités.



GESTION DE PRODUCTION

- └ Assistant de production
- └ Chargé de Production
- └ Responsable de plannings
- └ Régisseur



IMAGE

- └ Assistant opérateur
- └ Opérateur lumière
- └ Opérateur de prises de vues
- └ Régisseur lumière
- └ Opérateur spécifique de l'image



SON

- └ Opérateur de prise de sons
- └ Mixeur antenne
- └ Monteur son
- └ Assistant studio
- └ Sonorisateur
- └ Régisseur son



MONTAGE

- └ Monteur
- └ Infographiste
- └ Etalonneur



3^E ANNÉE DE BACHELOR IMAGE ET MONTAGE

PRÉSENTATION

L'ISA propose une 3^e année de Bachelor « Image et Montage », toujours en prise avec la réalité des métiers de l'audiovisuel.

Cette formation dispensée en alternance a une seule ambition : proposer aux étudiants des débouchés professionnels.

Elle est destinée à tous les étudiants issus du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » (niveau bac+2) ou d'une formation audiovisuelle de même niveau.



3^E ANNÉE DE BACHELOR IMAGE ET MONTAGE



PROGRAMME

TRIMESTRE 1 : LES BASES DU MONTAGE ET DU TOURNAGE REVISITÉS / RÉALISER UN CLIP

COURS THÉORIQUES

- Histoire de la télévision et de l'audiovisuel
- Théorie vidéo/montage
- Culture musicale

FORMATION PRATIQUE

- TP image Plateau (lumière, caméras, implantation, ordres)
- TP montage (AVID)

TRIMESTRE 2 : LA GESTION AVANCÉE DES OUTILS DE TOURNAGE ET DE MONTAGE / RÉALISER UNE PUBLICITÉ

COURS THÉORIQUES

- Anglais professionnel
- Culture Publicitaire
- Droit audiovisuel
- Brand Identity
- Financement

FORMATION PRATIQUE

- TP image Machinerie (Travelling, steady, Ronin,...)
- TP montage (AVID, DA Vinci, After effects)
- TP post-production (Mixage, étalonnage, PAD,...)

TRIMESTRE 3 : LA MAÎTRISE DU REPORTAGE / RÉALISER UN REPORTAGE-DOCUMENTAIRE EN MODE JRI-M

COURS THÉORIQUES

- Anglais professionnel
- Initiation à la production
- Analyse et préparation d'un reportage/documentaire
- Culture documentaire
- Évaluation des besoins techniques

FORMATION PRATIQUE

- TP Image JRI-M (ITW, terrain, épaule...)
- TP montage (Première/reportage)
- TP MOJO (Tourner, monter, diffuser depuis un smartphone)
- Culture doc/écrire et produire un documentaire

6 SEMAINES DE SÉMINAIRES

- Séminaire 1 et 2 : écriture, tournage et montage d'un clip
- Séminaire 3 et 4 : écriture, tournage et montage d'une publicité
- Séminaire 5 et 6 : écriture et tournage et montage d'un reportage/documentaire

RYTHME

1 jour de cours par semaine et 4 jours en entreprise
+ 6 semaines de séminaires

* Cette troisième année de Bachelor "Image et Montage" délivré par l'ISA est certifié par EABHES. L'European Accreditation Board of Higher Education Schools (E.A.B.H.E.S.) est un organisme chargé d'accompagner les établissements supérieurs dans leur démarche d'instauration d'un Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (E.E.E.S.).

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherches et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours.

Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, une mise en situation professionnelle.

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études après la 3^e année de « Image et Montage » de l'ISA

Mastère Communication et Production Cinématographique en alternance 

Mastère Scénario et Réalisation en alternance 

Mastère Réalisation et Production Sonore en alternance 

Mastère Communication Audiovisuelle et Marketing Digital en alternance 

Mastère Journalisme en alternance 

Et tout type de Mastère Audiovisuel / Cinématographique / TV Journalisme

DÉBOUCHÉS

Les étudiants de l'ISA diplômés du Bachelor « Image et Montage », compte tenu des compétences et de l'expérience professionnelle acquises, intègrent différents métiers de l'audiovisuel et évoluent tout au long de leur carrière dans différentes spécialités.



- └ Chef monteur
- └ Monteur
- └ Monteur truquiste
- └ Infographiste
- └ Etalonneur

- └ Cadreur/monteur
- └ Opérateur Prise de Vues (OPV)
- └ Chef opérateur lumière
- └ Opérateurs spécifiques de l'image (steadicam, grues, paramétrage automatés)
- └ Assistant opérateur

- └ Directeur de la photo
- └ JRI M (Journaliste reporter d'images-monteur)
- └ MOJO (journaliste mobile)
- └ Réalisateur audiovisuel



3^E ANNÉE DE BACHELOR

PRODUCTION

PRÉSENTATION

L'ISA propose une 3^e année Bachelor « Production », en prise avec la réalité des métiers de l'audiovisuel grâce à un cursus en alternance.

Cette formation est destinée à tous les étudiants issus du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » (niveau bac+2) ou d'une formation audiovisuelle de même niveau.

La dimension pratique de la formation comprend également des séminaires de production de projets audiovisuels en lien avec les étudiants en 3^e année du Bachelor « Image/Montage ».



3^E ANNÉE DE BACHELOR

PRODUCTION



PROGRAMME

COURS THÉORIQUES

- └ Métiers de la production et de la réalisation
- └ Production audiovisuelle
- └ Direction de production audiovisuelle
- └ Droit audiovisuel
- └ Financement
- └ Marketing
- └ Anglais professionnel
- └ Initiation au montage
- └ Initiation à la caméra

6 SEMAINES DE SÉMINAIRES

(Associés à la 3^e année de bachelor «image et montage»)

- └ Séminaire 1 et 2 : production d'un clip
- └ Séminaire 3 et 4 : production d'une publicité
- └ Séminaire 5 et 6 : production d'un reportage/documentaire

TRIMESTRE 1 : COURS THÉORIQUES ET PRATIQUE (PRODUIRE UN CLIP)

- └ Histoire de la télévision, de l'audiovisuel et du clip
- └ Découverte des métiers de production et de la réalisation audiovisuelle
- └ Direction de production
- └ Droit audiovisuel
- └ TP initiation au tournage

TRIMESTRE 2 : COURS THÉORIQUES ET PRATIQUE (PRODUIRE UNE PUBLICITÉ)

- └ Culture Pub
- └ Anglais professionnel
- └ Droit audiovisuel suite
- └ Direction de production
- └ TP initiation au montage (Première Pro)

TRIMESTRE 3 : COURS THÉORIQUES ET PRATIQUE (PRODUIRE UN DOCUMENTAIRE)

- └ Histoire du documentaire
- └ Anglais professionnel
- └ Produire un documentaire
- └ Financement/CNC
- └ Production exécutive/production déléguée

RYTHME

1 jour de cours par semaine 4 jours en entreprise
+ 6 semaines de séminaires

└

* Cette troisième année de Bachelor "Production" délivré par l'ISA est certifié par EABHES. L'European Accreditation Board of Higher Education Schools (E.A.B.H.E.S.) est un organisme chargé d'accompagner les établissements supérieurs dans leur démarche d'instauration d'un Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (E.E.E.S).

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences et connaissances sont évaluées de manière équitable à travers deux méthodes distinctes : le contrôle continu et l'évaluation finale.

Le contrôle continu se déroule tout au long de la période d'enseignement et peut inclure des évaluations de connaissances, des cas pratiques, des travaux de recherche et/ou des présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale ont lieu en dehors des cours et peuvent comprendre des études de cas, de la réalisation de projets, la rédaction de rapports d'activités et/ou de mémoires, ainsi que des mises en situation professionnelle, selon les besoins.

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études après la 3^e année de « Production » de l'ISA

Mastère Communication et Production Cinématographique en alternance 

Mastère Scénario et Réalisation en alternance 

Mastère Réalisation et Production Sonore en alternance 

Mastère Communication Audiovisuelle et Marketing Digital en alternance 

Mastère Journalisme en alternance 

Et tout type de Mastère Audiovisuel / Cinématographique / TV Journalisme

DÉBOUCHÉS

Les étudiants du Bachelor « Production » de l'ISA, forts de leurs compétences et de leur expérience professionnelle, entrent dans divers domaines de l'audiovisuel et progressent dans différentes spécialités, tout au long de leur parcours professionnel.



Cette formation donne accès à de nombreux métiers qui peuvent être exercés en tant qu'indépendant ou en tant que salarié au sein de grandes sociétés ou groupes de production, mais aussi au sein de chaînes de télévision et de plateformes VOD.

- └ Assistant de production
- └ Chargé de Production
- └ Adjoint de chef d'atelier de production
- └ Responsable de plannings
- └ Régisseur





MASTÈRE PRODUCTION

& RÉALISATION AUDIOVISUELLE

BAC+3 À BAC+5

PRÉSENTATION

Afin de répondre à la demande croissante du secteur audiovisuel, l'ISA propose un Mastère « Production/Réalisation Audiovisuelle » en alternance.

Cette formation est ouverte aux titulaires d'une certification de niveau Bac +3 (ou équivalent).

À l'issue de ces 2 ans, les étudiants obtiennent une certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 6.

PROGRAMME

4^E ANNÉE

6 SEMAINES DE SÉMINAIRES : PRODUIRE / RÉALISER POUR LA TÉLÉVISION

- └ Initiation tournage
- └ Initiation montage
- └ Production/réalisation d'un reportage (2 semaines)
- └ Production/réalisation d'une émission de télévision (2 semaines)

TRIMESTRE 1 : ORGANISER UN TOURNAGE

COURS THÉORIQUES

- └ Panorama des médias
- └ Direction de production
- └ Production exécutive et production déléguée
- └ Droit audiovisuel

TRIMESTRE 2 : PRODUIRE UN CONTENU AUDIOVISUEL

COURS THÉORIQUES

- └ Anglais professionnel
- └ Droit audiovisuel
- └ Financement (Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) /aides régionales)
- └ Écriture de dossier pour aide au financement
- └ Direction de production

TRIMESTRE 3 : DIFFUSER UN CONTENU AUDIOVISUEL POUR LA TÉLÉVISION

COURS THÉORIQUES

- └ Anglais professionnel
- └ Stratégie programmation chaîne de télévision
- └ Stratégie marketing/Communication digitale
- └ Marché de la publicité

5^E ANNÉE

6 SEMAINES DE SÉMINAIRES : PRODUIRE / RÉALISER POUR LES PLATEFORMES ET LES NOUVEAUX MÉDIAS

- └ Production/Réalisation de contenus pour nouveaux médias (2 semaines)
- └ Production/Réalisation d'une série documentaire pour une plateforme (2 semaines)
- └ Post-production (étalonnage/Prêt à diffuser PAD) (2 semaines)

TRIMESTRE 1 : PRODUIRE ET RÉALISER POUR LES NOUVEAUX MÉDIAS

COURS THÉORIQUES

- └ Direction de production Nouveaux médias
- └ Manager des équipes pour mener à bien des productions audiovisuelles
- └ Communication 360°

TRIMESTRE 2 : PRODUIRE POUR LES PLATEFORMES

COURS THÉORIQUES

- └ Écrire série documentaire pour une plateforme
- └ Direction de production Plateforme
- └ Achats et distribution de programmes
- └ Études d'audience

TRIMESTRE 3 : L'ART DE LA POST-PRODUCTION

COURS THÉORIQUES

- └ Work-flow post-production
- └ Direction artistique
- └ Étalonnage
- └ Livrer un PAD

RYTHME

1 jour de cours par semaine et 4 jours en entreprise
+ 6 semaines de séminaires

* Certification Professionnelle « Chef de Projets Audiovisuels » de niveau 6, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du Directeur général de France Compétences délivrée sous l'autorité de VIDENUM.



LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les étudiants doivent concevoir et rédiger, sous la tutelle d'un intervenant professionnel, un mémoire de fin de cycle, autour d'un sujet lié à l'actualité du secteur, puis le soutenir face à un jury de professionnels. Ce projet de fin d'études doit obligatoirement être nourri par des références théoriques (livres et périodiques) et par des entretiens avec des professionnels conduits par l'étudiant.

DÉBOUCHÉS

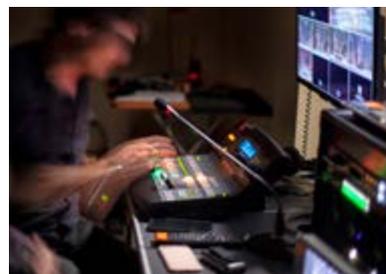
Les étudiants de l'ISA diplômés du Mastère « Production et Réalisation Audiovisuelle » peuvent intégrer différents métiers de l'audiovisuel dans la télévision, les plateformes et les nouveaux médias.



- └ Assistant de production
- └ Chargé de Production
- └ Directeur de production



- └ Producteur
- └ Producteur exécutif
- └ Distributeur de programmes



- └ Directeur artistique
- └ Responsable communication
- └ Responsable des programmes



LES ÉQUIPEMENTS DE L'ÉCOLE

MATÉRIEL DE L'ISA À LA DISPOSITION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants peuvent utiliser le matériel de l'école pour leur formation mais également pour leurs projets personnels, via le site de réservation interne de l'école « My Campus Prod ».

PARTIE IMAGE

- ┆ XDCAM Z190
- ┆ XDCAM PXW 160
- ┆ FX6 SONY
- ┆ SONY FS5
- ┆ SONY FS7
- ┆ BLACK MAGIC
- ┆ SONY ALPHA 7SIII

PARTIE SON

- ┆ Mixette Sound Devices (Référence : MixPre 6, 633, MixPre 10)
- ┆ Perche carbone
- ┆ Zoom H4
- ┆ Zoom H5
- ┆ Zoom H6
- ┆ Sennheiser MKH 416
- ┆ Sennheiser G4 ew
- ┆ Rycote Windjammer
- ┆ Logiciel : protools
- ┆ Midas
- ┆ TF3 Yamaha
- ┆ Système de sonorisation

PARTIE LUMIÈRE

- ┆ PANNEAUX LEDS 480/660
- ┆ KINOFLO
- ┆ MANDARINES
- ┆ FRESNEL
- ┆ BLONDES
- ┆ APUTURES



ÉQUIPEMENTS DES LOCAUX

- ┆ Un PC de montage pour chaque étudiant en option montage, équipé des logiciels Avid, Suite Adobe, Pro Tools, After effect et DaVinci.
- ┆ Un PC équipé de Pro Tools par étudiant en option son.
- ┆ 6 studios son
- ┆ 6 boxes de montage post production
- ┆ 2 cabines speak.
- ┆ Des plateaux de tournage avec un fond vert, fond blanc ou fond noir, équipés de régies mobiles.
- ┆ Des salles équipées de Mac et PC, Internet haut débit, Wifi.
- ┆ Grand écran de projection (5mx3,75m), amphithéâtre modulable en cinéma 5.1
- ┆ Trois magasins disponibles pour les étudiants.



LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Dans le cadre des formations, l'ISA a noué des partenariats avec des professionnels exerçant dans les plus grandes sociétés cinématographiques et audiovisuelles, qui transmettent leur expertise et partagent leur passion. Ils viennent sur le campus présenter les réalisations majeures de leur carrière et transmettre leur vision dans des domaines aussi variés que la scénarisation, la production, la réalisation, la création de décors et de costumes, la captation sonore, ou la direction d'acteurs.

Passionnés par leur métier, de nombreux professionnels du monde de la télévision et du cinéma s'entretiennent avec les étudiants de l'ISA lors de ces rencontres exclusives et inédites.

LES PERSONNALITÉS

VENUES À L'ISA

Eric Toledano
Réalisateur

Aline Bonetto
Chef décoratrice

Patrice Leconte
Réalisateur et scénariste

Paul Lainé
Chef opérateur son et mixeur

André Dussollier
Acteur

Vincent Mathias
Chef opérateur et directeur de la photographie

Justine Vivien
Créatrice de costumes

Laurent Poirier
Chef opérateur son

Jean-Pierre Jeunet
Réalisateur et scénariste

Jamel Debbouze
Humoriste, acteur, producteur

Olivier Nakache
Réalisateur

Patrick Bruel
Acteur, Chanteur

Richard Berry
Réalisateur, Acteur et Scénariste

Bérénice Béjo
Actrice Césarisée

Christopher Thompson
Acteur, scénariste et réalisateur

Michel Hazanavicius
Réalisateur, scénariste, producteur, monteur et acteur

Jérôme Commandeur
Comédien

Clovis Cornillac
Acteur et réalisateur

Eric Tisserand
Ingénieur du son

James Huth
Réalisateur et scénariste

Anne Le Ny
Actrice, scénariste, réalisatrice

Romain Le Grand
Producteur

Hérald Najar
Chef décorateur

Valérie Lemerrier
Actrice, réalisatrice et scénariste

Quentin Boniface
Directeur, créateur et producteur de musique chez Netflix

Ahmed Sylla
Humoriste et acteur

Michael Gabrion
Directeur du développement fiction chez Gaumont

Melvil Poupaud
Acteur, musicien et réalisateur



VALÉRIE LEMERCIER



JAMEL DEBBOUZE



MELVIL POUPAUD



AHMED SYLLA



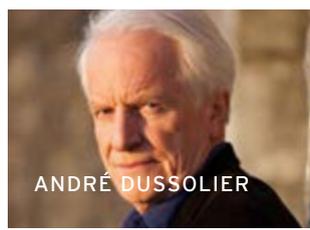
MICHEL HAZANAVICIUS



CHRISTOPHER THOMPSON



PATRICE LECONTE



ANDRÉ DUSSOLIER



JEAN PIERRE JEUNET



LA VIE À L'ISA

À L'ISA, les étudiants sont les acteurs indispensables de la vie de l'école. Leur implication au sein du BDE témoigne de leur attachement à la structure et de leur envie d'en faire bien plus qu'un lieu de scolarité, un lieu de référence de leur carrière professionnelle.

LE BUREAU DES ÉLÈVES (BDE)

Le BDE a pour objectif d'améliorer la cohésion de la vie étudiante et de mettre en place, pour les étudiants, des actions d'animation et d'amélioration de la qualité de vie des étudiants durant leur scolarité. Ainsi, il crée un partenariat avec des jeunes entreprises et des start-up. Il anime la vie étudiante, soutient les projets étudiants, organise des événements et des soirées (un week-end d'intégration, rencontres professionnelles, gala, CINESIS).

SON ACTION

- Création de partenariats
- Animation de la vie étudiante
- Soutien de projets étudiants
- Organisation d'évènements



AIDES AU LOGEMENT

L'ISA est une école de SKOLAE qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec Studapart, Executive Relocations et CLOÉ afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.



HABILITATIONS

L'ISA dispense des certifications professionnelles enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous la responsabilité de France Compétences, elle-même placée sous l'autorité du Ministère du Travail.



FINANCEMENTS

EMPRUNTS BANCAIRES À TAUX PRÉFÉRENTIELS

Négociés avec les partenaires bancaires de l'école des métiers de l'audiovisuel (Caisse d'Épargne, Société Générale), ces prêts sont remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

PRÊTS SANS CAUTION

Tous les étudiants de moins de 28 ans de nationalité française ou possédant la nationalité d'un pays membre de l'Union Européenne peuvent bénéficier d'un système de prêts bancaires garantis par l'État, sans condition de ressources ni caution, pour un montant maximum de 20 000 avec la possibilité d'un remboursement différé. L'État apporte sa garantie aux banques partenaires (Banque Postale, Banque Populaire, BFCOI, Caisses d'Épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Mutuel et Société Générale) via Bpifrance.

LES RELATIONS ENTREPRISES

Les périodes en entreprise et la construction progressive d'un projet professionnel sont au coeur de la pédagogie de l'ISA. Durant leur cycle d'études, les étudiants peuvent œuvrer dans plusieurs entreprises en lien avec le monde de l'audiovisuel. Ces expériences contribuent à l'insertion professionnelle rapide des jeunes diplômés de l'ISA. L'alternance en contrat d'apprentissage ou en stage alterné longue durée (convention Costal) est possible dès la 1^{re} année à l'ISA. L'alternance permet aux étudiants de l'ISA de financer partiellement ou totalement leurs frais de scolarité.

CELLULE RELATIONS

ENTREPRISES

LES RECRUTEMENTS DÉDIÉS

Tout au long du cursus, l'ISA organise des recrutements dédiés dont l'objectif est de permettre à une entreprise de rencontrer directement sur le campus, les étudiants intéressés par divers postes à pourvoir.

L'ORGANISATION DE CAMPUS RECRUTEMENT

Une à deux fois par an, l'ISA invite ses entreprises d'accueil à participer à des sessions de campus recrutement au sein de l'ISA. C'est une façon très efficace de rencontrer de nombreux étudiants et de jeunes diplômés, et ainsi faciliter les recrutements.

LA SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS

Via l'extranet, l'étudiant de l'ISA accède à toutes les offres des entreprises d'accueil et le service relations entreprises peut mettre directement en contact les étudiants et les entreprises.

LES ATELIERS CV ET PERSONAL BRANDING

L'ISA aide ses étudiants à construire leurs CV print et web, à gérer leurs profils sur les réseaux sociaux, à répondre à des offres, à rédiger des lettres de motivation, à constituer un portfolio et les prépare aux entretiens de recrutement.

DEUX MODES

D'ALTERNANCE POSSIBLES

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Possible dès la 1^{re} année.
- Durée du contrat : de 6 à 24 mois.

L'étudiant bénéficie du **statut jeune salarié**.

Il est rémunéré entre 27 % et 100 % du SMIC selon son âge et son niveau d'études.

Sa formation est financée par l'entreprise d'accueil.

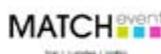
LE STAGE LONGUE DURÉE COSTAL

- Possible dès la 1^{re} année
- Durée du contrat : de 6 à 12 mois

Le participant a le **statut d'étudiant** et bénéficie des avantages liés à ce statut (réductions, carte de transport...). Il est rémunéré minimum 30 % du SMIC et sa formation peut être financée totalement ou partiellement par une entreprise.

ENTREPRISES ACCUEILLANT

DES ÉTUDIANTS DE L'ISA



L'ISA, une école de SKOLAE, dispose d'un Service Alumni qui compte plus de 45 000 alumni. Sa vocation est de créer une grande communauté multi sectorielle d'alumni afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'évènements fédérateurs.

Ses missions sont ambitieuses :

- Représenter et informer les 45 000 alumni de toutes les formations des écoles de SKOLAE,
- Accompagner les anciens dans leur carrière professionnelle,
- Aider et fédérer la communauté autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels.

Accompagnement et recrutement

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi en s'appuyant sur le réseau des anciens et des entreprises d'accueil. Plus de 250 offres d'emploi sont partagées chaque année avec les anciens.

TÉMOIGNAGES

ALUMNI



Aurélien PELLERZI
Diplômé 2019
Option son

« Mon parcours à l'ISA a été très formateur et m'a permis d'acquérir des bases solides pour débiter dans le monde de l'audiovisuel ».



Rémi GUSTAVSON
Diplômé 2019
Option son
Fondateur et gérant de la société
MLB

« L'objectif de mon parcours à l'ISA était de découvrir plus en profondeur les différents métiers liés à l'audiovisuel. Cela m'a permis par la suite de développer ma propre structure dans la production et la publicité sur Paris. Une expérience qui me permet d'appliquer le savoir-faire appris lors de ma formation à l'ISA ».



Yoann Pichon
Diplômé 2020
Option Montage et Post-Production

« L'ISA a été pour moi le pont pour rejoindre ma passion située de l'autre côté de la rive. J'ai appris le montage en autodidacte mais c'est vraiment grâce à ma formation en apprentissage que j'ai pu approfondir mes compétences. De magnifiques rencontres ont eu lieu dans ces couloirs et ces salles de classes. J'ai gardé contact avec plusieurs personnes très talentueuses et admirables. Les intervenants nous accompagnent du début jusqu'à la fin de notre cursus et c'est vraiment agréable. Beaucoup d'aventures qui m'ont permis de grandir au sein d'un environnement qui me correspond totalement ! ».

ADMISSIONS

L'admission au BTS « Métiers de l'Audiovisuel » en apprentissage est ouverte sur Parcoursup. Vous pouvez aussi candidater via la Candidature en ligne sur notre site.

Les admissions pour la 3^e année de Bachelor « Image et Montage », Bachelor « Production » et Bachelor « Son et Musique », en alternance, sont ouvertes aux étudiants issus du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » ou d'une formation en audiovisuel de niveau Bac+2.

Les admissions pour le Mastère sont ouvertes aux étudiants titulaires d'une licence, d'un diplôme de niveau 6 ou équivalent et/ou avoir validé 180 ECTS.

Pour plus d'informations merci de contacter le Service Admission à l'adresse suivante : admissions@isa-paris.com

PROCÉDURE D'ADMISSION EN 2 ÉTAPES

1 ÉTUDE DE DOSSIER QUI COMPREND

- └ CV + Lettre de motivation,
- └ Pièce d'identité,
- └ Bulletins des 2 dernières années,
- └ Derniers diplômes.

Pour les étudiants internationaux et/ou résidents à l'étranger, l'examen d'entrée se fait à distance.

BONUS : Les candidats sont encouragés à présenter leurs projets audiovisuels lors de l'entretien, afin de montrer leur appétence pour le métier.

2

TESTS ET ENTRETIEN

Le concours d'admission des Bachelors et du BTS sont composés de :

- └ Entretien individuel (20 minutes),
- └ QCM de culture audiovisuelle (30 minutes),
- └ Présentation audiovisuelle (1 minute 30).

Le concours d'admission du Mastère est composé de :

- └ La réalisation d'une vidéo de présentation créative (2 minutes 30),
- └ QCM de culture audiovisuelle (30 minutes),
- └ Dossier retraçant le parcours de vie scolaire et artistique et la vision du secteur de l'audiovisuel complété par un sujet de dissertation : « Que pensez-vous de la production et la distribution française dans votre futur secteur d'activité ? »,
- └ Entretien oral individuel (60 minutes).

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ



L'ISA mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.

TOUTES LES FORMATIONS SONT ACCESSIBLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanente, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle Handicap est à votre disposition pour : prendre en compte vos besoins, vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité, servir d'interface avec les différents services de l'école et vous accompagner dans vos démarches.

VOUS ÊTES CANDIDAT ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux. N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle Handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité : une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat, une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur, un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

CONTACT :

Pôle Handicap, polehandicap@reseau-ges.fr, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00.

Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, composé des Réseaux GES, EDUCTIVE & ABILWAYS, fait partie des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Nos établissements n'ont eu de cesse de se développer ces dernières années au niveau national grâce à l'investissement de l'ensemble de nos équipes pour fournir une pédagogie et un accompagnement de qualité. Organisé autour de 4 pôles (Numérique, Management, Art et Design, Médias), SKOLAE forme chaque année plus de 21 000 étudiants et 25 000 apprenants sur des formations post-bac, accessibles en alternance et reconnues par l'État. Tous les cursus sont spécialisés sur des métiers ou des secteurs.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

+21 000 étudiants et 25 000 apprenants	33 campus en France	24 écoles	+45 000 alumni en activité	+10 000 entreprises d'accueil	+1000 enseignants issus du monde du travail
---	----------------------------------	---------------------	--------------------------------------	--	--

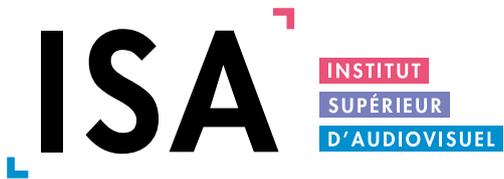
24 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES

MANAGEMENT - NUMÉRIQUE - ART ET DESIGN - MÉDIA



Édité par SAS HOLONE, 85, avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne Billancourt
Enregistré au RCS de Paris sous le numéro 812674901. SAS au capital de 110 000 €
Photographies et visuels: Tous droits réservés. Toute reproduction interdite. Imprimé par Imprigraphic - 9 rue de la Folie Régnault - 75011 Paris.

Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement, certifié FSC® Recycled.  Ce document est non contractuel.



ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ



CAMPUS AIX-EN-PROVENCE
L BORDEAUX L LILLE L
LYON L PARIS L REIMS
L RENNES L TOULON L
TOULOUSE

octobre 2024

SUIVEZ-NOUS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

WWW.ISA-PARIS.COM

